

Introducción a la encuesta

¡Gracias por participar en la Encuesta de Capacidad Colectiva Comunitaria!

La capacidad de una comunidad para apoyar la salud y el bienestar de sus residentes depende de la capacidad colectiva de la comunidad para mejorar el bienestar a nivel comunitario. Le pedimos que participe en esta encuesta, ya que usted o su organización han estado involucrados en una red de organizaciones comunitarias que está trabajando para mejorar su comunidad. Esta es una encuesta integral diseñada para recopilar información de una amplia variedad de personas. Si alguna pregunta no le aplica directamente a usted, pase a la siguiente. Sus respuestas ayudarán a [NETWORK NAME] a trabajar de manera más efectiva para aumentar el bienestar de la comunidad.

En esta encuesta se le harán preguntas sobre su participación en [NETWORK NAME], así como aspectos clave de [NETWORK NAME] y el trabajo (de la misma/del mismo) con los miembros de la comunidad de [COMMUNITY NAME] e información sobre las actividades y los resultados de [NETWORK NAME]. [NETWORK NAME] es parte del proyecto Texas Change in Mind. Esta evaluación la realiza NORC en la Universidad de Chicago para el proyecto de la Comunidad de Aprendizaje Texas Change in Mind.

Su participación es voluntaria. Puede dejar preguntas sin responder o dejar de participar en cualquier momento. Es importante para nosotros proteger su privacidad. Los datos del estudio se divulgarán públicamente solo de manera que los participantes se mantengan anónimos. Los datos de la encuesta se almacenarán en computadoras seguras en [INSTITUTION NAME] protegidas por diversas restricciones, procedimientos y contraseñas. Solo el personal autorizado del proyecto tendrá acceso a estas computadoras.

Si tiene preguntas sobre el proyecto, puede comunicarse con la directora del proyecto [PD NAME], al EMAIL [EMAIL]. Si tiene preguntas sobre sus derechos como participante de un estudio, puede llamar sin cargo al Gerente de la Junta de Revisión Institucional de [INSTITUTION NAME] al [PHONE NUMBER].

El éxito de este estudio depende mucho de su cooperación. Apreciamos mucho su tiempo. Esperamos que la evaluación tome aproximadamente 20 minutos en completarse. Complete la encuesta y siga las instrucciones al final de la encuesta para enviarla a [INSTITUTION NAME].

Copyright © 2020 por NORC, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs. Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida de ninguna forma, ni mecánica, ni digital ni electrónica, sin el permiso previo del editor, excepto en citas breves o resúmenes en artículos o reseñas. La atribución en las publicaciones que citan los datos recopilados de esta encuesta se mostrará como NORC en la Universidad de Chicago, Population Change Institute y Casey Family Programs.

NORC, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs® son marcas comerciales registradas de NORC en la Universidad de Chicago, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs.

PARTE 1: PREGUNTAS SOBRE CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

1. ¿Es usted parte de una organización?

- Sí
- No

2. Si marcó que Sí: ¿Cuál es el nombre de su organización o agencia?

3. ¿Cuál es su relación con [COMMUNITY NAME]? Puede seleccionar más de una opción.

- Miembro del personal (trabaja directamente para [NETWORK NAME])
- Dirigencia (como un miembro del equipo de dirigencia, comité directivo o grupo de gobierno de [NETWORK NAME]).
- Miembro de la red (una persona o representante de un grupo, organización o agencia que asiste a las reuniones de [NETWORK NAME] o forma parte de un subcomité)
- Miembro de la comunidad (una persona o representante de un grupo, organización o agencia que vive o trabaja en [COMMUNITY NAME] y asiste a reuniones comunitarias, participa en programas comunitarios o trabaja para una organización comunitaria).
- Otro, especifique:

4. ¿Cuántos años ha estado involucrado usted o su organización en [NETWORK NAME]?

- Menos de seis meses
- Seis a doce meses
- De 1 a 2 años
- De 3 a 4 años
- De 5 a 6 años
- De 7 a 9 años
- 10 años o más

5. ¿En qué actividades o proyectos de [NETWORK NAME], si los hay, ha estado involucrado usted o su organización?

Seleccione todas las opciones que correspondan.

Copyright © 2020 por NORC, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs. Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida de ninguna forma, ni mecánica, ni digital ni electrónica, sin el permiso previo del editor, excepto en citas breves o resúmenes en artículos o reseñas. La atribución en las publicaciones que citan los datos recopilados de esta encuesta se mostrará como NORC en la Universidad de Chicago, Population Change Institute y Casey Family Programs.

[Provide list of possible project names, allowing response entry of Select All that Apply.]

6. ¿Cuál de las siguientes opciones describe su(s) área(s) de actividad? Seleccione todas las opciones que correspondan:

Educación y entrenamiento

- Educación de la primera infancia
- Cuidado de niños
- Educación primaria
- Educación secundaria
- Educación posterior a la secundaria
- Desarrollo o capacitación de la fuerza laboral

Fuerzas del orden y sistema legal

- Fuerzas del orden
- Tribunales, sistema correccional o servicios legales
- Servicios de justicia juvenil

Salud y servicios sociales

- Cuidado de la salud
- Salud pública
- Servicios de salud mental
- Tratamiento por abuso de sustancias
- Esfuerzos para el desarrollo saludable de la juventud o la reducción de riesgos
- Asistencia alimentaria
- Asistencia para vivienda
- Asistencia económica (por ejemplo, SNAP, TANF)
- Servicios sociales (por ejemplo, servicios sociales familiares, servicios de bienestar infantil)

Otros sectores

- Organización o desarrollo comunitario
- Filantropía
- Defensa cívica o social
- Sector religioso
- Otro; especifique:

PARTE 2: ÍNDICE DE CAPACIDAD COLECTIVA COMUNITARIA

Copyright © 2020 por NORC, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs. Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida de ninguna forma, ni mecánica, ni digital ni electrónica, sin el permiso previo del editor, excepto en citas breves o resúmenes en artículos o reseñas. La atribución en las publicaciones que citan los datos recopilados de esta encuesta se mostrará como NORC en la Universidad de Chicago, Population Change Institute y Casey Family Programs.

NORC, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs® son marcas comerciales registradas de NORC en la Universidad de Chicago, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs.

En esta sección preguntamos sobre los esfuerzos de [NETWORK NAME] en [COMMUNITY NAME] para lograr la visión compartida de [VISION STATEMENT].

	Para nada	Apenas	Un poco	Mucho	Por completo	No aplica	No sé
Indique en qué medida cada declaración describe su comunidad, [COMMUNITY NAME].							
1. [COMMUNITY NAME] tiene muchas asociaciones que trabajan en todos los sectores (como educación, salud, justicia, vivienda y servicios sociales) para apoyar [VISION STATEMENT].	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Las personas de [COMMUNITY NAME] apoyan los esfuerzos de [NETWORK NAME] relacionados con [VISION STATEMENT].	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Para Nada	Apenas	Un poco	Mucho	Por completo	No aplica	No sé
Indique en qué medida cada declaración describe su COMMUNITY NAME, [NETWORK NAME].							
3. Los miembros de [NETWORK NAME] confían unos en otros para trabajar juntos cuando importa en relación con [VISION STATEMENT].	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Los miembros de [NETWORK NAME] consideran que, juntos, pueden tener un impacto positivo en formas relacionadas con [VISION STATEMENT].	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Como miembros de [NETWORK NAME], nos responsabilizamos mutuamente de los acuerdos grupales relacionados con [VISION STATEMENT].	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Copyright © 2020 por NORC, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs. Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida de ninguna forma, ni mecánica, ni digital ni electrónica, sin el permiso previo del editor, excepto en citas breves o resúmenes en artículos o reseñas. La atribución en las publicaciones que citan los datos recopilados de esta encuesta se mostrará como NORC en la Universidad de Chicago, Population Change Institute y Casey Family Programs.

NORC, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs® son marcas comerciales registradas de NORC en la Universidad de Chicago, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs.

	Para Nada	Apenas	Un poco	Mucho	Por completo	No aplica	No sé
6. Los miembros de [NETWORK NAME] comparten un compromiso continuo con [VISION STATEMENT].	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. ¿Podría compartir un ejemplo de un momento en que los miembros de [NETWORK NAME] hayan colaborado para desarrollar y poner en práctica la visión compartida de [VISION STATEMENT]?

- Sí
- No ► PASE A LA PREGUNTA 8.

7a. Proporcione un ejemplo en el que los miembros de [NETWORK NAME] hayan colaborado para desarrollar y poner en práctica la visión compartida de [VISION STATEMENT].

	Para Nada	Apenas	Un poco	Mucho	Por completo	No aplica	No sé
Indique en qué medida cada declaración describe su comunidad, [COMMUNITY NAME].							
8. [NETWORK NAME] utiliza estrategias de resolución de problemas con la comunidad con personas de [COMMUNITY NAME].	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. [NETWORK NAME] y las personas de [COMMUNITY NAME] trabajan juntos para revisar la investigación relevante para desarrollar un plan para la acción colectiva.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Copyright © 2020 por NORC, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs. Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida de ninguna forma, ni mecánica, ni digital ni electrónica, sin el permiso previo del editor, excepto en citas breves o resúmenes en artículos o reseñas. La atribución en las publicaciones que citan los datos recopilados de esta encuesta se mostrará como NORC en la Universidad de Chicago, Population Change Institute y Casey Family Programs.

NORC, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs® son marcas comerciales registradas de NORC en la Universidad de Chicago, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs.

	Para Nada	Apenas	Un poco	Mucho	Por completo	No aplica	No sé
10. [NETWORK NAME] y las personas de [COMMUNITY NAME] trabajan juntas para desarrollar una clara teoría de cambio que guíe la acción colectiva y el aprendizaje continuo relacionado con [VISION STATEMENT].	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. [NETWORK NAME] y las personas de [COMMUNITY] participan de forma activa en el proceso de planificación de qué datos se necesitan para implementar y mejorar los esfuerzos de cambio de la comunidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Para Nada	Apenas	Un poco	Mucho	Por completo	No aplica	No sé
Indique en qué medida cada declaración describe su COMMUNITY NAME, [NETWORK NAME].							
12. [NETWORK NAME] y las personas de [COMMUNITY NAME] participan de forma activa en el proceso de interpretación y uso de datos para implementar y mejorar los esfuerzos de cambio de la comunidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. [NETWORK NAME] tiene suficiente capacidad y competencia para analizar y utilizar datos para la toma de decisiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. [NETWORK NAME] utiliza datos para identificar recursos, problemas y disparidades locales con fines de planificación comunitaria que están relacionados con [VISION STATEMENT].	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. [NETWORK NAME] utiliza métodos de evaluación para probar prácticas y programas prometedores relacionados con [VISION STATEMENT].	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Copyright © 2020 por NORC, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs. Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida de ninguna forma, ni mecánica, ni digital ni electrónica, sin el permiso previo del editor, excepto en citas breves o resúmenes en artículos o reseñas. La atribución en las publicaciones que citan los datos recopilados de esta encuesta se mostrará como NORC en la Universidad de Chicago, Population Change Institute y Casey Family Programs.

NORC, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs® son marcas comerciales registradas de NORC en la Universidad de Chicago, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs.

16. ¿Podría compartir un ejemplo de alguna ocasión en que [NETWORK NAME] haya utilizado datos para guiar los esfuerzos de cambio en la comunidad en los últimos 12 meses?

- Sí
- No ► PASE A LA PREGUNTA 17.

16a. Proporcione un ejemplo en el que [NETWORK NAME] haya utilizado datos para guiar los esfuerzos de cambio en la comunidad en los últimos 12 meses.

	Para Nada	Apenas	Un poco	Mucho	Por completo	No aplica	No sé
Indique en qué medida cada declaración describe su comunidad, [COMMUNITY NAME].							
17. [NETWORK NAME] reúne a las personas y los sectores adecuados para el trabajo relacionado con [VISION STATEMENT].	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Las personas de [COMMUNITY NAME] participan de forma activa como líderes en los esfuerzos de cambio de la comunidad relacionados con [VISION STATEMENT].	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Copyright © 2020 por NORC, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs. Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida de ninguna forma, ni mecánica, ni digital ni electrónica, sin el permiso previo del editor, excepto en citas breves o resúmenes en artículos o reseñas. La atribución en las publicaciones que citan los datos recopilados de esta encuesta se mostrará como NORC en la Universidad de Chicago, Population Change Institute y Casey Family Programs.

NORC, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs® son marcas comerciales registradas de NORC en la Universidad de Chicago, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs.

	Para Nada	Apenas	Un poco	Mucho	Por completo	No aplica	No sé
19. [NETWORK NAME] y las personas de [COMMUNITY NAME] colaboran a través de grupos pequeños o informales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Las reuniones de [NETWORK NAME] son inclusivas y apoyan la participación, el establecimiento de contactos y la acción colectiva.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. [NETWORK NAME] pone a disposición de las personas de [COMMUNITY NAME] oportunidades de liderazgo en trabajo relacionado con [VISION STATEMENT].	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

22. ¿Podría compartir un ejemplo de alguna ocasión en que [NETWORK NAME] haya involucrado de forma activa a personas en [COMMUNITY NAME] en los esfuerzos de cambio en la comunidad en los últimos 12 meses?

- Sí
 No ► PASE A LA PREGUNTA 23.

22a. Proporcione un ejemplo en el que [NETWORK NAME] haya involucrado de forma activa a personas de [COMMUNITY NAME] en los esfuerzos de cambio en la comunidad en los últimos 12 meses.

	Para Nada	Apenas	Un poco	Mucho	Por completo	No aplica	No sé
Indique en qué medida cada declaración describe su comunidad, [COMMUNITY NAME].							
23. [NETWORK NAME] y las personas de [COMMUNITY NAME] trabajan para lidiar con las barreras sociales, económicas y culturales para [VISION STATEMENT].	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Copyright © 2020 por NORC, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs. Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida de ninguna forma, ni mecánica, ni digital ni electrónica, sin el permiso previo del editor, excepto en citas breves o resúmenes en artículos o reseñas. La atribución en las publicaciones que citan los datos recopilados de esta encuesta se mostrará como NORC en la Universidad de Chicago, Population Change Institute y Casey Family Programs.

NORC, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs® son marcas comerciales registradas de NORC en la Universidad de Chicago, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs.

	Para Nada	Apenas	Un poco	Mucho	Por completo	No aplica	No sé
24. Los miembros de [NETWORK NAME] trabajan en estrecha colaboración con grandes instituciones (como distritos escolares, empresas y agencias gubernamentales) en [COMMUNITY NAME] para apoyar [VISION STATEMENT].	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. [NETWORK NAME] no está controlada por ninguna organización o sector.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. [NETWORK NAME] resuelve eficazmente los conflictos y equilibra el poder entre sus miembros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. El poder se comparte entre [NETWORK NAME] y las personas de [COMMUNITY NAME] en beneficio de la comunidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Copyright © 2020 por NORC, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs. Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida de ninguna forma, ni mecánica, ni digital ni electrónica, sin el permiso previo del editor, excepto en citas breves o resúmenes en artículos o reseñas. La atribución en las publicaciones que citan los datos recopilados de esta encuesta se mostrará como NORC en la Universidad de Chicago, Population Change Institute y Casey Family Programs.

NORC, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs® son marcas comerciales registradas de NORC en la Universidad de Chicago, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs.

	Para Nada	Apenas	Un poco	Mucho	Por completo	No aplica	No sé
Indique en qué medida cada declaración describe su COMMUNITY NAME, [NETWORK NAME].							
28. [NETWORK NAME] y las personas de [COMMUNITY NAME] son reconocidos en eventos públicos y medios de comunicación locales por sus respectivas contribuciones al trabajo relacionado con [VISION STATEMENT].	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Los miembros de [NETWORK NAME] están bien informados sobre lo que sucede con [NETWORK NAME].	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Los miembros de [NETWORK NAME] se comunican abiertamente entre sí sobre el trabajo relacionado con [VISION STATEMENT].	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Nada	Apenas	Un poco	Mucho	Por completo	No aplica	No lo sé
Indique en qué medida cada declaración describe su COMMUNITY NAME, [NETWORK NAME].							
31. Los miembros de [NETWORK NAME] comparten el liderazgo de las reuniones de la red.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Los miembros de [NETWORK NAME] comparten el liderazgo de los procesos de toma de decisiones.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33. Los miembros de [NETWORK NAME] comparten el liderazgo en el reclutamiento y coordinación de miembros.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Copyright © 2020 por NORC, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs. Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida de ninguna forma, ni mecánica, ni digital ni electrónica, sin el permiso previo del editor, excepto en citas breves o resúmenes en artículos o reseñas. La atribución en las publicaciones que citan los datos recopilados de esta encuesta se mostrará como NORC en la Universidad de Chicago, Population Change Institute y Casey Family Programs.

NORC, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs® son marcas comerciales registradas de NORC en la Universidad de Chicago, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs.

	Nada	Apenas	Un poco	Mucho	Por completo	No aplica	No lo sé
34. Los miembros de [NETWORK NAME] comparten el liderazgo de la gestión de recursos de la red.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35. Los miembros de [NETWORK NAME] comparten el liderazgo de las comunicaciones internas y externas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

36. ¿Podría compartir un ejemplo de alguna ocasión en que [NETWORK NAME] haya utilizado una estrategia de liderazgo distribuido para los esfuerzos por hacer cambios en la comunidad en favor de promover equidad (igualdad y justicia) en los últimos 12 meses?

- Sí
 No ► PASE A LA PREGUNTA 37.

36a. Proporcione un ejemplo en el que [NETWORK NAME] haya utilizado una estrategia de liderazgo compartido para los esfuerzos por hacer cambios en la comunidad en favor de promover equidad (igualdad y justicia) en los últimos 12 meses.

	Para nada	Apenas	Un poco	Mucho	Por completo	No aplica	No sé
Indique en qué medida cada declaración describe su comunidad, [COMMUNITY NAME].							
37. Las organizaciones comunitarias en [COMMUNITY NAME] (como iglesias y grupos comunitarios) hacen que sus programas y prácticas sean más efectivos en formas relacionadas con [VISION STATEMENT].	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
38. Los proveedores de servicios de [COMMUNITY NAME] combinan sus esfuerzos para brindar servicios más efectivos, innovadores y bien integrados relacionados con [VISION STATEMENT].	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
39. [NETWORK NAME] y las personas de [COMMUNITY NAME] trabajan juntos para aumentar la conciencia local y crear una voluntad política que apoye [VISION STATEMENT].	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40. [NETWORK NAME] y las personas de [COMMUNITY NAME] trabajan juntos para cambiar las normas de la comunidad relacionadas con [VISION STATEMENT].	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
41. [NETWORK NAME] moviliza aliados para promover cambios de política (normas, legislación) relacionados con [VISION STATEMENT].	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

42. ¿Podría compartir un ejemplo de alguna ocasión en que [NETWORK NAME] haya apoyado programas, políticas y prácticas de cambio comunitario efectivos e innovadores en los últimos 12 meses?

- Sí
- No ► PASE A LA PREGUNTA 43.

Copyright © 2020 por NORC, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs. Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida de ninguna forma, ni mecánica, ni digital ni electrónica, sin el permiso previo del editor, excepto en citas breves o resúmenes en artículos o reseñas. La atribución en las publicaciones que citan los datos recopilados de esta encuesta se mostrará como NORC en la Universidad de Chicago, Population Change Institute y Casey Family Programs.

NORC, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs® son marcas comerciales registradas de NORC en la Universidad de Chicago, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs.

42a. Proporcione un ejemplo en el que [NETWORK NAME] haya apoyado programas, políticas y prácticas de cambio comunitario efectivos e innovadores en los últimos 12 meses.

	Para nada	Apenas	Un poco	Mucho	Por completo	No aplica	No sé
Indique en qué medida cada declaración describe su comunidad, [COMMUNITY NAME].							
43. Los esfuerzos de [COMMUNITY NAME] están funcionando a una escala lo suficientemente grande como para mejorar las tendencias de toda la comunidad relacionadas con [VISION STATEMENT].	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
44. Los esfuerzos de [COMMUNITY NAME] pueden expandir los programas y prácticas exitosos que están relacionados con [VISION STATEMENT].	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Copyright © 2020 por NORC, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs. Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida de ninguna forma, ni mecánica, ni digital ni electrónica, sin el permiso previo del editor, excepto en citas breves o resúmenes en artículos o reseñas. La atribución en las publicaciones que citan los datos recopilados de esta encuesta se mostrará como NORC en la Universidad de Chicago, Population Change Institute y Casey Family Programs.

NORC, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs® son marcas comerciales registradas de NORC en la Universidad de Chicago, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs.

	Para nada	Apenas	Un poco	Mucho	Por completo	No aplica	No sé
Indique en qué medida cada declaración describe su COMMUNITY NAME, [NETWORK NAME].							
45. Un equipo central facilita los procesos de [NETWORK NAME] (reuniones, toma de decisiones, membresía, recursos y comunicaciones).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
46. [NETWORK NAME] tiene suficientes voluntarios para llevar a cabo el trabajo relacionado con [VISION STATEMENT].	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
47. Hay fondos suficientes para sostener las operaciones de [NETWORK NAME].	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
48. Hay suficiente entrenamiento y asistencia disponible para que los miembros de [NETWORK NAME] adquieran los conocimientos y las habilidades necesarias para lograr [VISION STATEMENT].	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

49. ¿Podría compartir un ejemplo de alguna ocasión en que [NETWORK NAME] haya apoyado una estrategia gradual para el cambio comunitario en los últimos 12 meses?

- Sí
 No ► PASE A LA PREGUNTA 1 DE LA PARTE 3.

49a. Proporcione un ejemplo en el que [NETWORK NAME] haya apoyado un enfoque escalado para el cambio comunitario en los últimos 12 meses.

PARTE 3: COLABORACIÓN RELACIONADA CON LA VISIÓN COMPARTIDA

1. ¿Qué tanto ha trabajado con las siguientes personas y organizaciones en los últimos 12 meses en una o más actividades o proyectos relacionados con [VISION STATEMENT]?

	Para nada	Apenas	Un poco	Mucho	Todo el tiempo
[ROSTER OF INDIVIDUALS AND ORGANIZATIONS]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. ¿Qué tanto las siguientes personas y organizaciones comparten esta visión de [VISION STATEMENT]?

	Para nada	Apenas	Un poco	Mucho	Por completo
[ROSTER OF INDIVIDUALS AND ORGANIZATIONS]	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. Ponga los nombres de otras personas, organizaciones o iniciativas de cambio comunitario con quienes haya trabajado durante los últimos 12 meses e indique qué tanto ha trabajado con ellos.

	Para nada	Apenas	Un poco	Mucho	Todo el tiempo
Otro 1: Especifique: (CUADRO DE ENTRADA DE TEXTO)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro 2: Especifique: (CUADRO DE ENTRADA DE TEXTO)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro 3: Especifique: (CUADRO DE ENTRADA DE TEXTO)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Copyright © 2020 por NORC, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs. Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida de ninguna forma, ni mecánica, ni digital ni electrónica, sin el permiso previo del editor, excepto en citas breves o resúmenes en artículos o reseñas. La atribución en las publicaciones que citan los datos recopilados de esta encuesta se mostrará como NORC en la Universidad de Chicago, Population Change Institute y Casey Family Programs.

NORC, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs® son marcas comerciales registradas de NORC en la Universidad de Chicago, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs.

PARTE 4: IMPACTO DEL COVID-19

1. En el último mes, ¿con qué frecuencia habló con alguno de sus vecinos?

- Básicamente todos los días
- Algunas veces a la semana
- Algunas veces al mes
- Una vez al mes
- Nada
- No estoy seguro(a)

2. Durante un mes típico antes del 1º de marzo de 2020 cuando el COVID-19 empezó a propagarse en los Estados Unidos, ¿con qué frecuencia hablaba con alguno de sus vecinos?

- Básicamente todos los días
- Algunas veces a la semana
- Algunas veces al mes
- Una vez al mes
- Nada
- No estoy seguro(a)

3. En el último mes, ¿con qué frecuencia se comunicó con amigos y familiares por teléfono, mensaje de texto, EMAIL, aplicación (app) o por medio de Internet?

- Básicamente todos los días
- Algunas cuantas veces a la semana
- Algunas cuantas veces al mes
- Una vez al mes
- Nada
- No estoy seguro(a)

4. Durante un mes típico antes del 1º de marzo de 2020, ¿con qué frecuencia se comunicaba con amigos y familiares por teléfono, mensaje de texto, EMAIL, aplicación (app) o por medio de Internet?

- Básicamente todos los días
- Unas cuantas veces a la semana
- Unas cuantas veces al mes
- Una vez al mes
- Nada
- No estoy seguro(a)

Copyright © 2020 por NORC, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs. Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida de ninguna forma, ni mecánica, ni digital ni electrónica, sin el permiso previo del editor, excepto en citas breves o resúmenes en artículos o reseñas. La atribución en las publicaciones que citan los datos recopilados de esta encuesta se mostrará como NORC en la Universidad de Chicago, Population Change Institute y Casey Family Programs.

NORC, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs® son marcas comerciales registradas de NORC en la Universidad de Chicago, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs.

5. En el último mes, ¿pasó algún tiempo como voluntario(a) para alguna organización o asociación?

- Sí
- No
- No estoy seguro(a)

6. Durante un mes típico antes del 1º de marzo de 2020, ¿pasó algún tiempo como voluntario(a) para alguna organización o asociación?

- Sí
- No
- No estoy seguro(a)

GRACIAS por completar esta encuesta

Copyright © 2020 por NORC, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs. Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida de ninguna forma, ni mecánica, ni digital ni electrónica, sin el permiso previo del editor, excepto en citas breves o resúmenes en artículos o reseñas. La atribución en las publicaciones que citan los datos recopilados de esta encuesta se mostrará como NORC en la Universidad de Chicago, Population Change Institute y Casey Family Programs.

NORC, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs® son marcas comerciales registradas de NORC en la Universidad de Chicago, Children's Bureau of Southern California y Casey Family Programs.